

MARDAGA

# LES ADDICTIONS COMPORTEMENTALES

Isabelle VARESCON

Disponible en librairie le 26 mai 2022

Qu'est-ce réellement qu'une addiction comportementale ? Parmi les principales, nous comptons les addictions aux achats, aux jeux de hasard et d'argent, au travail, à l'activité physique, à la sexualité ou encore les troubles des conduites alimentaires. Autant de situations et d'objets auxquels il peut être difficile de résister.

Dans *Les addictions comportementales* (éditions Mardaga) Isabelle Varescon et des experts de chacune de ces conduites addictives (enseignants-chercheurs universitaires et/ou cliniciens) présentent une analyse ainsi que des repères quant à l'évolution des concepts et à la délimitation des contours diagnostiques. Ils détaillent et commentent également les données épidémiologiques nationales et internationales recensées pour ces addictions, ainsi que les outils d'évaluation et modalités de prise en charge existants. Bilan des connaissances à la fois techniques, cliniques et pratiques sur les addictions comportementales, cet ouvrage est un outil parfait pour des étudiants en psychologie ou en santé, ainsi que pour des praticiens en exercice ou en formation.

ISBN :  
9782804724092

Prix : 29,90 €

Broché : 368 pages

Sortie en librairie :  
26 mai 2022



« Ajoutées aux concepts de base caractéristiques des addictions – à savoir la dépendance, le plaisir, le besoin –, d'autres notions peuvent nous aider à définir les addictions comportementales : la notion de processus, c'est-à-dire comment l'addiction s'installe dans la vie du sujet (on ne naît pas addict, on le devient) ; la notion d'expérience : comment la personne concernée vit et se représente l'addiction qu'elle a développée. La particularité essentielle de ces addictions est que leur objet addictif est un objet commun sans toxicité apparente, utilisé par tous (achats, nourriture, jeux, ordinateurs) et qui concerne la majorité d'entre nous (travail, sport). »

## L'EXPERTISE DE PLUSIEURS PROFESSIONNELS DES ADDICTIONS

Cet ouvrage dirigé par Isabelle Varescon regroupe six chapitres rédigés par des psychologues et psychiatres spécialistes du domaine traité. À leur expérience, issue d'une pratique clinique, s'ajoutent des activités de recherche et/ou d'enseignement. Chacun de ces experts nous présente une addiction comportementale reconnue : l'addiction aux achats, l'addiction aux jeux de hasard et d'argent, l'addiction sexuelle et la cybersexualité, les troubles des conduites alimentaires, l'addiction au travail et enfin l'addiction à l'activité physique.

## UN BILAN DES CONNAISSANCES ET DES PERSPECTIVES D'AXES DE RECHERCHE

Une définition de chaque addiction est proposée, suivie d'éléments historiques utiles à sa compréhension. Des données épidémiologiques européennes et internationales permettent de saisir l'étendue de ces phénomènes. Différentes approches théoriques explicatives sont présentées, et la variété des conduites addictives conduit à décrire les caractéristiques cliniques spécifiques à chacune d'elles. Ensuite, sont listés différents outils d'évaluation disponibles pour le dépistage ou le diagnostic, ainsi que les modalités de prise en charge et les traitements. Chaque auteur évoque quelques perspectives d'axes de recherche qui permettraient d'améliorer les connaissances et de proposer de nouvelles thérapeutiques ainsi que favoriser la prévention.

**Un ouvrage de référence pour mieux comprendre et analyser les addictions comportementales, dirigé par une psychologue, universitaire, spécialiste des conduites addictives et regroupant l'expertise de plusieurs professionnels dans le domaine.**

## À PROPOS DE L'AUTEURE

Un ouvrage de référence pour mieux comprendre et analyser les addictions comportementales, dirigé par une psychologue, universitaire, spécialiste des conduites addictives et regroupant l'expertise de plusieurs professionnels dans le domaine.

## À PROPOS DES ÉDITIONS MARDAGA

Depuis 1966, les éditions Mardaga s'appuient sur un large réseau d'auteurs et de partenaires pour publier des titres rigoureux et engagés reflétant les questions et débats qui animent le monde d'aujourd'hui. C'est dans le domaine de la psychologie puis de la santé et du business que les éditions Mardaga ont tout d'abord installé leur renommée ; avant de s'étendre plus largement à l'ensemble des sciences humaines.

---

Contact presse Belgique : Léopold d'Otreppe  
leopold.dotreppe@editionsmardaga.com  
+32 2 320 12 22

Contact presse France : Marie-Christine Lavaux  
mclavaux@garanceconseil.com  
+33 7 50 53 09 98

